



Bilder sagen mehr als tausend Worte! Nutzen Sie dies für Ihr Unternehmen! Lernen Sie in unserem Display Werbung Seminar alles Wichtige rund um die Bannerwerbung im Internet. Von der Einführung, über Kampagnen, Zielgruppen und Werbemittelgestaltung, bis hin zur Erfolgskontrolle ist alles dabei.

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Display Werbung Seminars

! ACHTUNG: Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in die Display Werbung

- Die aktuelle Marktsituation
- Die Vor- und Nachteile von Display Werbung
- Die wichtigsten Fachbegriffe
- Einsatzmöglichkeiten von Display Werbung
- Für wen eignet sich Displaywerbung?
- Erfolgsfaktoren von Werbekampagnen
- Aktuelle Trends: Data Driven Display, Real Time Bidding, Personalisierung, u. v. m.
- Preismodelle und Buchungsmöglichkeiten (CPM, CPC, Fixplatzierung ...)
- „Make or buy?": Die Vor- und Nachteile
- Professionell Dienstleister steuern und kontrollieren
- Cookies und weitere Möglichkeiten der Identifizierung

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63

E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Termine

1-tägiges Seminar, Preis: **650 Euro**
 Termine erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage. Sollten Sie einen konkreten Terminwunsch haben, können Sie sich mit diesem auch gerne an uns wenden.

Unsere weiteren Seminare

- [Online Marketing Seminar](#)
- [SEO Seminar](#)
- [Google Ads Seminar](#)
- [Google Analytics Seminar](#)
- [Matomo \(Piwik\) Seminar](#)
- [Amazon Seminar](#)
- [eBay Seminar](#)
- [Social Media Seminar](#)
- [Marketing Intensiv Seminar](#)
- [Inhouse Seminare](#)

2. Der Kampagnenprozess: Die wichtigsten Schritte zum Erfolg

- Analysephase: Kunden-, Werbeträger- und Wettbewerbsanalyse
- Realistische Zielsetzungen
- Strategien für erfolgreiche Display Werbekampagnen
- Kampagnenplanung und Budgetierung
- Erstellung der Werbemittel und Durchführung der Werbekampagnen
- Erfolgsmessung und Optimierung

3. Ihre Zielgruppen: Finden und verstehen lernen

- So ticken Ihre Kunden
- Aktuelle Erkenntnisse aus dem Neuro-marketing und was Sie daraus lernen können
- Die Wirkung von Werbebannern richtig einschätzen
- Welche Werbeformen bei den jeweiligen Kundengruppen am effektivsten sind

4. Werbebannerformate im Internet

- Statische Banner, animierte Banner, Video-Ads, u.v.m.
- Die klassischen Bannerformate (Medium Rectangle, Skyscraper,...)
- Sonderwerbeformate (Sticky Ads, Interstitials, Pagepeel Ads...)
- Die Vor- und Nachteile der verschiedenen Bannerformate
- Die Kosten der verschiedenen Bannerformate
- Die Wirkung der verschiedenen Bannerformate
- Wann welches Format eingesetzt werden sollte

5. Die Gestaltung: Der Weg zum perfekten Werbemittel

- DIY: Werbebanner selbst erstellen
- Was macht einen guten Werbebanner aus?
- Wie Ihr Banner zum Blickfänger wird
- 10 wichtige Dinge, die Sie bei der Gestaltung eines Banners beachten sollen (inkl. Checkliste)
- Welche Elemente jeder Banner haben sollte
- Werbetexten: So überzeugen Sie den Internetnutzer!
- Der Weg zum perfekten „Call-to-Action“
- Die besten Tricks bei der Gestaltung des Werbebanners
- In 10 Schritten zur perfekten Landingpage (inkl. Checkliste)

Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!
Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: <https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/>.



Chantal Lauterbach
Seminarorganisation
Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
☎ 0221 298 012 63

Ihr Trainer



Daniel Heidinger

Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.

Display Advertising, Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und SEO zählen zu meinen Fachgebieten.“



6. Die Werbeträger: Reichweitenstarke Portale finden und bewerten

- Die verschiedenen Portal-Typen sowie deren Vor- und Nachteile
- Die wichtigsten Bewertungskriterien bei der Wahl des Werbeträgers (inkl. Checkliste)
- Media-Daten finden und richtig interpretieren
- Tools zur Suche und Bewertung von potenziellen Werbeträgern

7. Targeting-Möglichkeiten: So verhindern Sie Streuverluste!

- Häufige Gründe für Streuverluste
- Content-Targeting
- Zeitliches- und demografisches Targeting
- Geo-Targeting
- Behavioral-Targeting
- Predictive-Behavioral-Targeting
- Social-Media-Targeting
- Retargeting
- Weitere Targeting-Möglichkeiten
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Targeting-Formen
- Welches Targeting wann eingesetzt werden sollte

8. Display Werbung mit Google

- Google AdPlanner und Google Ads
- Die Mediaplanung und Budgetierung
- Die richtigen Zielgruppen erreichen
- Die Kampagneneinstellungen
- Vorhandene Werbemittel hochladen oder selbst erstellen
- Auswahl der Targeting-Möglichkeiten
- Überwachung, Erfolgsmessung und Optimierung

9. Controlling und Reporting

- Die wichtigsten Kennzahlen und deren korrekte Interpretation
- Die besten Tracking-Methoden und -Tools
- Multichannel-Tracking und die Analyse der Customer Journey
- Das muss alles in Ihr Reporting (inkl. Checkliste)

10. Exkurs und Ausblick

- Facebook Werbung
- Affiliate Werbung
- Mobile Ads: Besonderheiten bei mobiler Display Werbung
- Ausblick in die Zukunft der Display Werbung

KOSTENLOSE SEO ANALYSE

Sichern Sie sich mit
Ihrer Teilnahme eine
kostenlose SEO
Analyse im Wert
von 300€

Wir arbeiten praxisnah!

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre **aktive Mitarbeit an Ihren (künftigen) Bannerwerbekampagnen**. So wenden Sie bereits während des Seminars Tools an, können im Verlauf des Seminars an der Erstellung und Optimierung schmieden. Selbstverständlich können Sie auch konkrete Fragen an den Seminarleiter stellen. Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Werbekampagnen der Teilnehmer heran. Natürlich nur mit deren ausdrücklicher Erlaubnis.

Ziele des Display Werbung Seminars

Nach dem Seminar sollen Sie vor allen Dingen folgende Fragen beantworten können:

- Was sind die aktuellen Trends und lohnt es sich schon diese einzusetzen?
- Was sind die elementareren Voraussetzungen für eine erfolgreiche Werbekampagne?
- Wie lässt sich die Wirkung des Werbebanners schon im Vorfeld einschätzen?
- Welches Bannerformat erzielt bei den Zielgruppen welche Wirkung?
- Was muss ein perfekter Werbebanner alles erfüllen?
- Wie finde ich reichweitenstarke und zielgruppenrelevante Werbeträger?
- Wie vermeide ich Streuverluste und spare Werbebudget ein?
- Welche Kennzahlen sind für die Erfolgskontrolle entscheidend?
- Ab wann ist eine Werbekampagne erfolgreich?
- Wie lassen sich die Kampagnen überwachen und kontrollieren?
- Ist Display Werbung für Ihr Unternehmen erfolgsversprechend und welche Faktoren sind hierfür entscheidend?
- Sollten Sie für die Umsetzung von Display Werbung Dienstleister beauftragen, oder können Sie dies in Ihrem Unternehmen selbst lösen?



*Wir zeigen Ihnen,
wie Sie Ihre
Zielgruppe exakt
treffen.*

**Ohne unnötige Streuverluste –
mit nachweisbarem Erfolg!**

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Display Werbung“ teilnehmen:



Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie“ bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!



Zufriedenheits-Garantie

Noch nicht genug „Garantie“? Na gut, dann legen wir noch unsere „Zufriedenheits-Garantie“ oben drauf! Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück!



Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.



Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.



Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.



Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

*Unüblich? Vielleicht.
Besser? Ganz sicher!*

**Ihre kostenlose
SEO Analyse**

**Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme eine
kostenlose SEO Analyse im Wert von 300€**

BILDUNGSSCHÉCK
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

**Wussten Sie schon:
Mit dem NRW Bildungsscheck können
Sie 50% der Seminarkosten sparen!**

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

**Interesse? In nur 5 Schritten zum
Wunschseminar mit Förderung:**

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:

<https://www.mags.nrw/bildungsscheck>

Beratungsstellensuche auf:

<https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche>

Ihre Vorteile

Neben unseren einzigartigen Garantien gibt es noch weitere gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Seminar:

- ✓ Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein über eine professionelle Website-Analyse im Wert von 350,00 Euro!
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen:
einen Seminarordner mit der Präsentation in Farbe, die Präsentation in elektronischer Form, Checklisten für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis, Schreibmaterial
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Teilnahmezertifikat

Unsere Auszeichnungen



Chantal Lauterbach
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne

☎ 0221 298 012 63

Holen Sie sich unsere Trainer
direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser
Seminar auf Sie zugeschnitten
bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar:
[https://njoy-online-marketing.de/
seminare/inhouse-seminar/](https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/)

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die maximale Teilnehmerzahl bei unserem Seminar beträgt acht Personen.

Für wen ist das Seminar geeignet?

- Zur Teilnahme am Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Wenn Sie sich ein wenig mit dem Internet und Display Werbung auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein Notebook mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Und das Beste: Für Verpflegung ist den ganzen Tag gesorgt!

Unsicher, ob das Display Werbung Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63



Ihr njoy-Team!

Anfrage

Display Werbung Seminar

Schicken Sie diese Anfrage per Fax an: 0221 / 969 893 70 oder per E-Mail an seminare@njoy-online-marketing.de
Alternativ können Sie auch unser [Kontaktformular im Internet](#) nutzen.

Vorname und Nachname

Unternehmen

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Ihre E-Mail-Adresse

Telefonnummer (für Rückfragen)

Haben Sie schon einen Terminwunsch?

Wie viele Teilnehmer möchten Sie vormerken?

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben:

.....

Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

.....
Datum

.....
Unterschrift